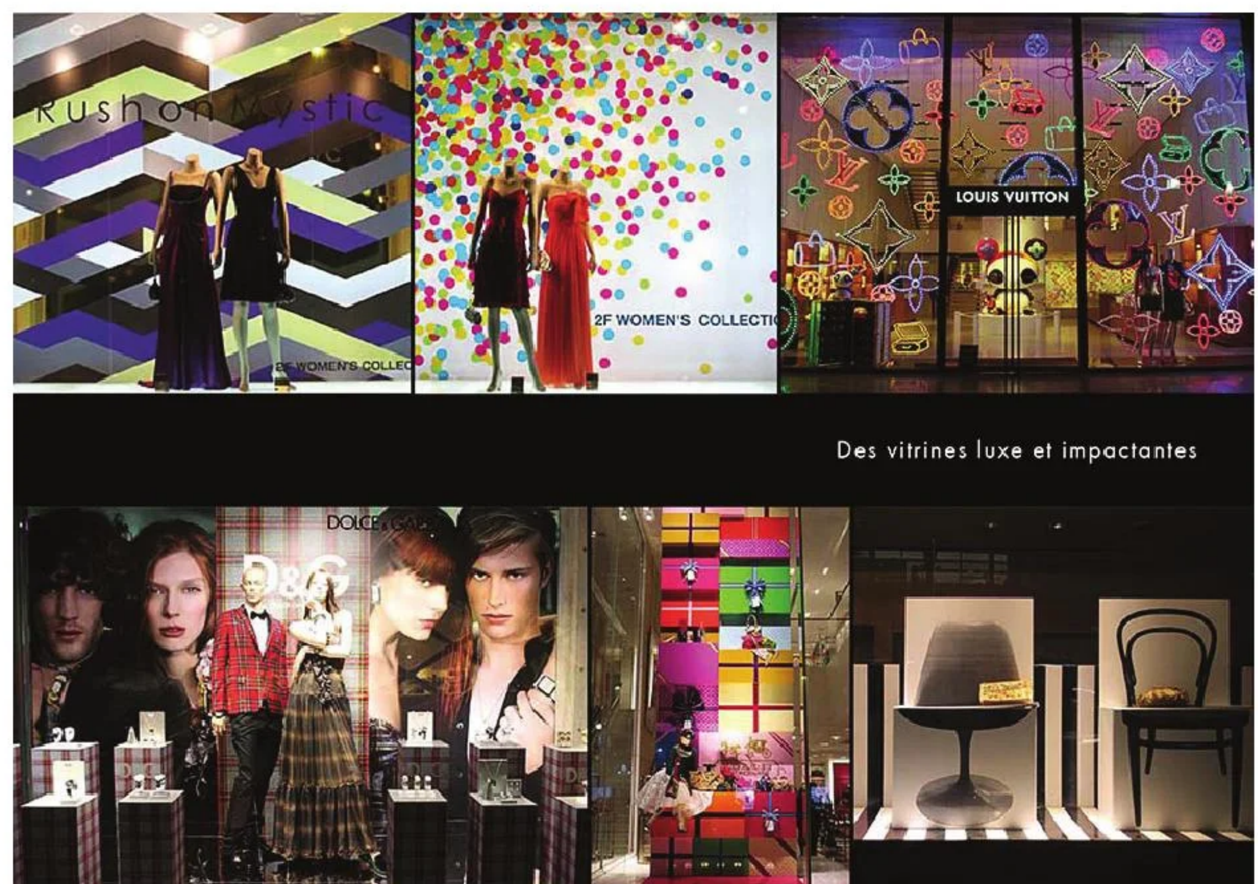


S.T. DUPONT
vitrines de Noël 2009 // octobre-novembre 2009 // Agence : RAYMOND INTERACTIVE

Des matériaux nobles, de qualité : le souci du détail



Des vitrines luxe et impactantes



// LE CONTEXTE –

La marque luxueuse S.T. Dupont est présente sur l'une des plus prestigieuses avenues de Paris au 58, avenue Montaigne. Pour ce flagship nous devions imaginer une vitrine pour Noël 2009 qui présente les pièces phares de la marque, et qui soit déclinable pour les boutiques à l'international sur des formats plus petits.

// L'IDÉE –

J'ai créé ces vitrines avec la volonté d'illustrer le plaisir d'offrir de beaux objets dans un beau paquet, et donc de jouer avec des rubans rouges surdimensionnés en superposition et en profondeur. On retrouve également les pointes de diamants, symboles de la marque, qui structurent élégamment la vitrine.

// L'OBJECTIF –

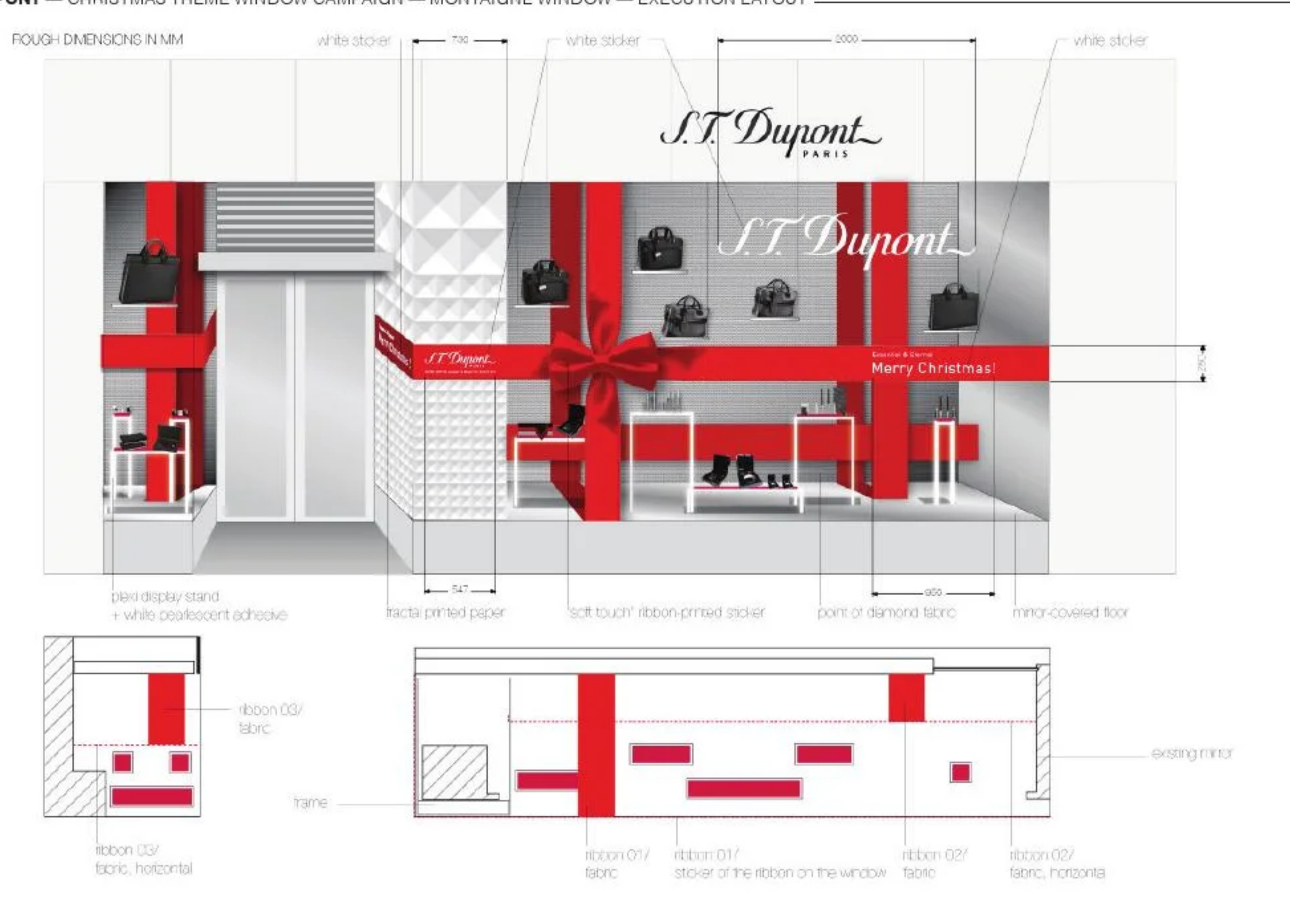
L'objectif était de mettre en scène des produits d'exception avec impact et élégance pour les fêtes de fin d'année.



VITRINE AVENUE MONTAIGNE, PARIS


S.T. Dupont
PARIS
S.T. Dupont
PARIS
Essential & Eternal
Merry Christmas!

ST DUPONT — CHRISTMAS THEME WINDOW CAMPAIGN — MONTAIGNE WINDOW — EXECUTION LAYOUT



ST DUPONT — VITRINE NOËL AVENUE MONTAIGNE — LE KIT VITRINES

1_KIT DES ÉLÉMENTS POUR LA VITRINE AVENUE MONTAIGNE

Essential & Eternal

Merry Christmas!

1/ Vitrophanie

S.T. Dupont

5/ Logo S.T. Dupont en volume, tranche noire

6/ Balancoire plexi + support de présentation tissu

7/ Consoles en plexi adhésivées blanc nacré, fil électroluminescent, support de présentation tissu rouge

8/ sol miroir

2/ Tissu avec noeud

3/ Pointe de diamant/ graphisme

4/ Pointe de diamant échelle plus petite/ tissu en fond de vitrine

2_KIT DES ÉLÉMENTS POUR L'INTERNATIONAL

S.T. Dupont PARIS

1/ Affiche : photo de noeud et graphisme

Merry Christmas!

2/ Stèles de présentation : impression photo. Support de présentation tissu rouge

3/ sol miroir

ST DUPONT — CHRISTMAS THEME WINDOW CAMPAIGN — DOUBLE VERTICAL WINDOW — GENERAL OVERVIEW

// LE PROJET –

Après avoir proposé et maquetté plusieurs formes pour le nœud (nœud papillon, nœud plat, nœud de cravatte...), c'est finalement le nœud papillon qui a été sélectionné.

J'ai ensuite participé au shooting du nœud et à son retravail chromatique, puis j'ai dessiné précisément les plans d'implantation et de calage des éléments dans la vitrine, pour faciliter la mise en place par les équipes des différentes boutiques.

Enfin j'ai réalisé à l'échelle les différents éléments de mise en scène : affiches, vitrophanie, habillage des stèles de présentation des produits, habillage du sol...

ST DUPONT — CHRISTMAS THEME WINDOW CAMPAIGN — DOUBLE VERTICAL WINDOW — EXECUTION LAYOUT

